

2026年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	3
部门预算支出总表	5
部门预算财政拨款收支总表	7
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	10
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	12
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	15
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	16
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	17

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	18
二、部门预算安排的总体情况	19

三、机关运行经费安排情况.....	20
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因.....	20
五、部门整体绩效目标.....	21
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....	26
七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	32
八、政府采购预算情况.....	96
九、国有资产信息.....	103
十、名词解释.....	104
十一、其他需要说明的事项.....	105

部门预算收支总表

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号 栏次	收入		支出	
	项目 1	预算数 2	项目 3	预算数 4
1	一、一般公共预算拨款收入	18603.28	一、一般公共服务支出	
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金	529.00	五、教育支出	
6			六、科学技术支出	19052.62
7			七、文化旅游体育与传媒支出	546.50
8			八、社会保障和就业支出	
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	10.50
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	20.66
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号 栏次	收入		支出	
	项目 1	预算数 2	项目 3	预算数 4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	32.00
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31	本年收入合计	19132.28	本年支出合计	19662.28
32	上年结转结余	1240.00	年终结转结余	710.00
33	收入总计	20372.28	支出总计	20372.28

部门预算收入总表

492 河北省社会科学院

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	19662.2 8	18932.2 8	18603.2 8		322.00				7.00	730.00
2	206	科学技术支出	19052.62	18322.62	17993.62		322.00				7.00	730.00
3	20602	基础研究	150.00	150.00	150.00							
4	206020 8	科技人才队伍建设	150.00	150.00	150.00							
5	20606	社会科学	18902.62	18172.62	17843.62		322.00				7.00	730.00
6	206060 1	社会科学研究机构	14928.92	14928.92	14921.92						7.00	
7	206060 2	社会科学研究	3973.70	3243.70	2921.70		322.00					730.00
8	207	文化旅游体育与传媒支出	546.50	546.50	546.50							
9	20701	文化和旅游	546.50	546.50	546.50							
10	207019 9	其他文化和旅游支出	546.50	546.50	546.50							
11	211	节能环保支出	10.50	10.50	10.50							
12	21110	能源节约利用	10.50	10.50	10.50							

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	211100 1	能源节约利用	10.50	10.50	10.50							
14	215	资源勘探工业 信息等支出	20.66	20.66	20.66							
15	21502	制造业	20.66	20.66	20.66							
16	215020 7	通信设备、计 算机及其他电 子设备制造业	20.66	20.66	20.66							
17	220	自然资源海洋 气象等支出	32.00	32.00	32.00							
18	22001	自然资源事务	32.00	32.00	32.00							
19	220012 8	海洋战略规划 与预警监测	32.00	32.00	32.00							

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

部门预算支出总表

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	19662.28	11895.67	7766.61			
2	206	科学技术支出	19052.62	11895.67	7156.95			
3	20602	基础研究	150.00		150.00			
4	2060208	科技人才队伍建设	150.00		150.00			
5	20606	社会科学	18902.62	11895.67	7006.95			
6	2060601	社会科学研究机构	14928.92	11895.67	3033.25			
7	2060602	社会科学研究	3973.70		3973.70			
8	207	文化旅游体育与传媒支出	546.50		546.50			
9	20701	文化和旅游	546.50		546.50			
10	2070199	其他文化和旅游支出	546.50		546.50			
11	211	节能环保支出	10.50		10.50			
12	21110	能源节约利用	10.50		10.50			
13	2111001	能源节约利用	10.50		10.50			

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
14	215	资源勘探工业信息等支出	20.66		20.66			
15	21502	制造业	20.66		20.66			
16	215020 7	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	20.66		20.66			
17	220	自然资源海洋气象等支出	32.00		32.00			
18	22001	自然资源事务	32.00		32.00			
19	220012 8	海洋战略规划与预警监测	32.00		32.00			

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

部门预算财政拨款收支总表

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	18603.28	一、一般公共服务支出				
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出	17993.62	17993.62		
7			七、文化旅游体育与传媒支出	546.50	546.50		
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出	10.50	10.50		
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出	20.66	20.66		
16			十六、商业服务业等支出				

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出	32.00	32.00		
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31	本年收入合计	18603.28	本年支出合计	18603.28	18603.28		
32	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
33	一、一般公共预算拨款						
34	二、政府性基金预算拨款						

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
35	三、国有资本经营预算拨款						
36	收入总计	18603.28	支出总计	18603.28	18603.28		

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

492 河北省社会科学院

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	18603.28	11888.67	6714.61
2	206	科学技术支出	17993.62	11888.67	6104.95
3	20602	基础研究	150.00		150.00
4	2060208	科技人才队伍建设	150.00		150.00
5	20606	社会科学	17843.62	11888.67	5954.95
6	2060601	社会科学研究机构	14921.92	11888.67	3033.25
7	2060602	社会科学研究	2921.70		2921.70
8	207	文化旅游体育与传媒支出	546.50		546.50
9	20701	文化和旅游	546.50		546.50
10	2070199	其他文化和旅游支出	546.50		546.50
11	211	节能环保支出	10.50		10.50
12	21110	能源节约利用	10.50		10.50
13	2111001	能源节约利用	10.50		10.50
14	215	资源勘探工业信息等支出	20.66		20.66
15	21502	制造业	20.66		20.66
16	2150207	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	20.66		20.66
17	220	自然资源海洋气象等支出	32.00		32.00
18	22001	自然资源事务	32.00		32.00

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
19	2200128	海洋战略规划与预警监测	32.00		32.00

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

492 河北省社会科学院

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	11888.67	10406.81	1481.86
2	301	工资福利支出	8733.73	8733.73	
3	30101	基本工资	2284.01	2284.01	
4	30102	津贴补贴	843.97	843.97	
5	30103	奖金	1723.38	1723.38	
6	30107	绩效工资	1005.49	1005.49	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	796.34	796.34	
8	30109	职业年金缴费	398.18	398.18	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	302.81	302.81	
10	30111	公务员医疗补助缴费	141.11	141.11	
11	30112	其他社会保障缴费	286.30	286.30	
12	30113	住房公积金	660.75	660.75	
13	30199	其他工资福利支出	291.39	291.39	
14	302	商品和服务支出	1393.48		1393.48
15	30201	办公费	59.25		59.25
16	30202	印刷费	30.00		30.00
17	30205	水费	6.00		6.00
18	30206	电费	63.60		63.60

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
19	30207	邮电费	132.00		132.00
20	30208	取暖费	71.98		71.98
21	30209	物业管理费	228.80		228.80
22	30211	差旅费	80.00		80.00
23	30213	维修(护)费	56.00		56.00
24	30214	租赁费	14.00		14.00
25	30215	会议费	14.89		14.89
26	30216	培训费	19.42		19.42
27	30217	公务接待费	11.40		11.40
28	30226	劳务费	123.00		123.00
29	30227	委托业务费	63.95		63.95
30	30228	工会经费	72.29		72.29
31	30231	公务用车运行维护费	55.19		55.19
32	30239	其他交通费用	154.00		154.00
33	30299	其他商品和服务支出	137.71		137.71
34	303	对个人和家庭的补助	1673.08	1673.08	
35	30301	离休费	63.70	63.70	
36	30302	退休费	1599.62	1599.62	
37	30305	生活补助	5.94	5.94	
38	30309	奖励金	3.82	3.82	

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
39	310	资本性支出	88.38		88.38
40	31002	办公设备购置	88.38		88.38

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府性基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：2026

单位：万元

序号	项目	资金性质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	89.63	89.63		
2	一、因公出国（境）费	23.04	23.04		
3	二、公务用车购置及运维费	55.19	55.19		
4	其中：公务用车购置费				
5	公务用车运行维护费	55.19	55.19		
6	三、公务接待费	11.40	11.40		

河北省社会科学院 2026 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将河北省社会科学院 2026 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

(一) 开展理论宣传、理论教育，组织实施重大宣讲活动，组织开展基层理论宣讲活动，组织开展党员干部在职理论教育和形势政策教育，为各级党委(党组)理论学习中心组提供学习服务，指导各市党委讲师团的业务工作。

(二) 深入研究阐释马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，重点开展习近平新时代中国特色社会主义思想研究，推进马克思主义中国化、时代化、大众化，建设马克思主义坚强阵地。

(三) 加强人文科学和社会科学基础理论研究，重点开展经济、文学、历史、哲学、社会、法学、新闻传播、人才、生态等学科研究，特别是具有河北地方特色的史学文化研究。

(四) 发挥“河北中心智库”作用，开展河北省经济社会发展中的重大理论与现实问题研究，重点开展经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设研究，特别是对河北省情和政策进行战略性、前瞻性、应用性研究，建设具有中国特色、河北特点的新型智库，为省委、省政府科学决策和经济社会发展提供决策支撑和咨询服务。

(五) 负责发挥省委、省政府联系全省社会科学工作者的桥梁和纽带作用，组织、指导、管理、协调全省社科联团体会员工作。组织推动全省社会科学研究活动，组织开展学术交流，组织开展社会科学普及，指导所属社会组织党建工作。

作，加强所属学术性社会组织意识形态管理。负责省级社会科学成果奖励的管理工作，负责省社会科学优秀青年专家评选工作。

(六) 以河北省社会科学院为主体，与省直部门所属社会科学研究机构建立合作共建机制。

(七) 完成省委、省政府交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
河北省社会科学院（参公）本级	事业	正厅（地）级	财政性资金基本保证
河北省社会科学院（事业）	事业	正厅（地）级	财政性资金基本保证

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。河北省社会科学院机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2026年预算收入 20372.28 万元，其中：一般公共预算收入 18603.28 万元，基金预算收入 0.00 万元，国有资本经营预算收入 0.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，单位资金收入 529.00 万元，上年结转结余 1240.00 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映河北省社会科学院年度部门预算中支出预算的总体情况。2026年支出预算 20372.28 万元，其中基本支出 11895.67 万元，包括人员经费 10406.81 万元和日常公用经费 1488.86 万元；项目支出 7766.61 万元，主要为社会科学研究、理论宣讲教育、社会科学管理服务、综合事务管理等；预计下年使用的单位资金结余 710.00 万元。委托业务费共计安排 567.00 万元，主要用于因技术原因确需对外委托的辅助性工作和确有必要对外委托开展咨询、评审、规划等工作。

3、比上年增减情况

2026年预算收支安排 20372.28 万元，较 2025 年预算增加 2604.93 万元，其中：基本支出增加 280.25 万元，主要为人员经费支出增加。项目支出增加 1614.68 万元，主要为“习近平同志在正定工作期间宝贵思想财富、精神财富和实践成果”重大主题理论研究项目以及预算内基本建设项目增加，预计下年使用的单位资金结余增加 710.00 万元。

三、机关运行经费安排情况

2026年，我部门机关运行经费共计安排 1488.86 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2026年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 89.63 万元，其中因公出国（境）费 23.04 万元；公务用车购置及运维费 55.19 万元（其中：公务用车购置费为 0.00 万元，公务用车运维费 55.19 万元）；公务接待费 11.40 万元。与 2025 年相比减少 2.77 万元，增减变化的主要原因是按照相关政策压减支出，分别为因公出国（境）费减少 0.71 万元，公务用车运维费减少 1.71 万元，公务接待费减少 0.35 万元，合计减少 2.77 万元。

五、部门整体绩效目标

(一) 总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，深入贯彻党的二十大和中央、省委全会精神，全面落实党中央和省委对哲学社会科学工作的部署要求，以学习研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想为首要任务，以学习宣传贯彻党的二十大精神为工作主线，解放思想、奋发进取，着力推进党的创新理论宣传宣讲走深走实，着力开展经济社会发展重大理论和现实问题研究，着力提升社团管理服务水平，深入实施新时代理论宣讲融合创新工程、河北中心智库建设提升工程、河北历史文化研究工程和哲学社会科学发展工程，严格落实意识形态工作责任制，加强社科阵地建设和管理，不断推进马克思主义坚强阵地迈上新台阶、省委省政府重要思想库智囊团再上新水平、哲学社会科学研究创新高地实现新突破，为加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献社科力量。新的创新工程年度产出成果数量不少于 650 项，A 类精品成果数不少于科研成果计划数的 50%。

(二) 分项绩效目标

(一) 推动哲学社会科学发展工程高质量发展

绩效目标：通过深入实施创新工程，进一步推动马克思主义的坚强阵地、省委省政府重要的思想库智囊团、哲学社会科学研究的创新高地建设再上新台阶。一是通过不断优化创新工程运行管理制度体系，进一步建立起科学高效的科研绩效评价机制；二是通过创新科研组织形式，进一步打造一流创新团队和合理的学术人才梯队。三是通过提升科研创新能力，进一步推出更多高质量精品科研成果。

绩效指标：创新工程支撑项目立项不少于 15 项，创新工程年度全院产出成果不少于 650 项，A 类精品成果数不少于科研成果计划数的 50%。智库成果专报上报省领导应用对策成果数量不少于 20 篇，获省领导批示 10 篇以上或上报成果计划数的 50%以上。

（二）社会科学研究成果数量质量进一步提高

绩效目标：通过围绕省委省政府中心工作和省领导交办或圈阅任务确立院重大研究课题，开展深化研究，拿出高质量研究成果，进一步发挥思想库智囊团作用，更好服务领导决策和高质量发展；通过加强新型智库建设，提升智库研究中心的科研实力，进一步发挥河北省社会科学院作为河北中心智库的示范和带动作用，为全面建设经济强省、美丽河北贡献智库力量；通过增加学术著作出版数量，提升蓝皮书编撰质量，进一步提升河北省社会科学院在省内外的学术影响力；通过提升河北省社会科学院在省级以上社科基金课题中的申报数量或立项质量，进一步夯实河北省社会科学院在基础学科和应用学科的研究基础和发展实力。

绩效指标：院重大科研项目立项不少于 30 项，推出智库成果不少于 20 项，研究成果达到院 A 类精品成果标准不少于 10 项；资助学术著作出版不少于 8 部，出版蓝皮书不少于 9 本；力争实现省级以上社科基金课题申报数量或立项质量新突破。

（三）开放汇智和学术交流进一步增强

绩效目标：通过举办、参加国内外学术交流活动，进一步提高河北省社会科学院科研人员学术水平，扩大我省在国内外的学术影响力，推动我省哲学社会科学事业发展。

绩效指标：举办承办重大学术交流活动数量不少于 4 次，邀请省内外知名专家来院进行学术讲座不少于 5 次。

（四）认真做好理论宣讲教育工作

绩效目标：根据中央和省委重大工作部署，组织开展全省性理论宣讲活动。加强理论宣传队伍和阵地建设，提升宣讲骨干理论水平和业务能力。发挥网络视频技术优势，建立覆盖城乡的理论宣讲网络体系，扩大宣讲覆盖面。激励宣讲方式方法创新，推动宣讲载体和形式创新，提升运用融媒体和开展微宣讲的能力和水平，延伸宣讲传播链，提升宣讲工作水平。使干部群众了解掌握相关理论政策，党的创新理论和惠民政策更加深入人心。

绩效指标：召开年度工作会议 1 次，举办全省党委讲师团系统理论宣讲骨干培训认识 50 人以上，利用各种形式开展宣讲活动不少于 12 次，送理论下基层活动 3 次以上，编发学习资料和理论通俗读物《理论新联线》2000 册、《河北省社会科学院理论信息》12 期。

（五）社会科学管理服务水平进一步提高

绩效目标：发挥省委省政府联系全省社会科学工作者的桥梁和纽带作用，组织、指导、管理、协调全省社科联所属团体会员和全省民办社会科学研究机构的工作，组织学术活动与交流，普及社会科学知识。社团管理水平和各学会服务能力明显提升，平台作用充分发挥，品牌活动效果明显。社会科学优秀成果质量明显提升，社会科学评价工作、社团党建工作进一步加强。社科界队伍建设、学科建设进一步强化，公众的社会科学综合素质进一步提高。

绩效指标：按章程规定，委员会召开 1 次、常委会根据工作需要召开、全省社科联工作会议召开 1 次；举办全省设区市社科联业务骨干专题培训人数不超过 50 人；组织社会科学发展研究课题，立项、结项课题数量在 550 项左右；巩固维护社会科学研究基地 53 个；资助出版社会科学重要学术著作不超过 11 项；编发《社会科学年鉴》1000 本；组织社科普及宣传活动覆盖人数不低于 50 万人次。

（六）人才队伍结构优化，人才水平提高

绩效目标：通过开展人才专项管理工作，不断加强干部人才队伍建设，达到优化人才队伍建设、提高人才水平的效果，促进为河北中心智库提供人力人才支撑。

绩效指标：资助人才数量平稳向上，进修访学、读硕读博及其他资助人数 50 人以上；干部培训数量达到要求，以处级干部为主的专题培训人数 45 人以上；按规定发放高层次人才房租补助，补助人数 10 人以上；对人才引进培养和提升人才素质产生良好长期影响；按计划完成培训，受培训人员满意度及相关部门对人才工作满意度测评率达到 95% 以上。

（七）综合事务管理能力增强

绩效目标：行政服务能力进一步提升，通过内部资料性出版刊物，进一步加强全员的信息交流工作，促进我院科研和成果转化；省情研究所进一步丰富馆藏形式、扩充馆藏信息量，为社会科学研究提供文献信息数据支持，为科研人员创造更为便利、高效的科研工作条件。

绩效指标：编发《河北社会科学》刊物 24 期；购入纸质图书 300 册，征订报纸期刊 95 种，更新数据库 2 个。

（三）工作保障措施

为把河北省社科院建设成为“打造马克思主义的坚强阵地、省委省政府的高端智库、哲学社会科学研究的创新高地”，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，按照《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（冀发〔2018〕54 号）、《河北省省级部门预算绩效管理办法》冀财绩〔2019〕4 号）和《河北省省级部门预算绩效目标设置指引》（冀财绩〔2024〕6 号）等文件精神，省社科院将采取切实有效的工作保障措施，科学确定总体绩效目标和分项绩效目标，加强预算绩效管理，做好绩效自评和整体评价。

(一) 完善制度建设。在院党组的坚强领导下，修订《河北省社会科学院内部控制规范工作手册》和《河北省社会科学院加快预算支出进度实施办法》，完善财务管理规定，引入第三方将事前绩效评估和绩效自评制度化，科学确定全年预算绩效目标，客观评价年度完成情况，逐步将绩效评价结果纳入对院内部门的考核范围。

(二) 加强支出和绩效管理。日常公用经费按照严格控制、科学合理、规范简化、厉行节约的原则实行统一管理。项目经费支持哲学社会科学发展、支持开展重大宣讲和基层理论宣讲活动、支持社会科学普及和社团建设工作。优化支出结构、编细编实预算，及早履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、确保支出进度达标，提高财政资金使用效益。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，开展绩效运行监控，对发现的问题及时整改。

(三) 加强内部监督。加强内控制度建设，加强内审工作。严格审核、监督重大支出决策程序，审核固定资产投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行是否符合院有关规定，聘请第三方对会计资料、财务收支进行合规性审查，配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

(四) 加强宣传培训调研。全院范围内进行预算绩效宣传，对骨干人员进行培训，强化预算绩效意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。财务处加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见建议。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

1、公益性科研院所科研项目经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000021E60219F0EA644			
预算规模及资金用途	预算数	1121.00	其中：财政资金	1121.00
	主要用于社会科学项目课题研究 296 万元、学术出版资助及发行 342 万元、学术及人才交流 142.8 万元、社会科学宣传普及 85 万元、理论宣讲教育 151 万元、社会科学管理服务 68.2 万元和综合事务管理 36 万元。			
资金支出计划 (%)	3月底	6月底	10月底	12月底
	5%	60%	90%	100%
绩效目标	<p>1.围绕贯彻落实党的二十届四中全会精神，聚焦河北省委省政府中心工作，聚焦重大理论和现实问题，确立重点课题研究任务，相关成果完成后通过《智库成果专报》等途径上报省领导参阅。围绕围绕青年人才科研能力提升，确立引进人才项目、青年项目，相关成果公开发表或出版。通过组织上述项目研究，力求推出一批服务省委省政府决策需要、服务经济社会发展的高质量精品智库成果。</p> <p>2.通过研究编撰出版《河北蓝皮书》系列丛书等，组织年度学术辑刊编撰、精品成果后期资助等工作，为河北省经济社会高质量发展提供决策咨询和政策建议，为关注研究我省经济社会发展的社科工作者提供研究资料。</p> <p>3.通过举办国内、国际重大学术交流活动，推出相关成果、论文集或会议综述报告、考察报告，巩固提升在全省研究领域的影响力,提升院中青年研究人员学术视野与水平，发挥好院高级专家咨询组建言献策作用。</p> <p>4.制订《2026 年河北省社会科学普及工作方案》，按照《工作方案》开展全省性社科普及活动、进行社科普及读物出版资助、认定新一批省社会科学普及基地并开展调研交流，传播党的创新理论、普及社会科学知识、增强社科普及工作交流、扩大社科普及影响。</p> <p>5.编写并出版理论辅导读本《理论新联线》，编印内刊《河北省社会科学院理论信息》，对党员干部在职理论学习；贯彻落实好中央及省委宣传思想工作新要求；举办基层宣讲骨干培训班，提升队伍理论水平和业务能力；通过组织开展多种形式的线上线下理论宣讲活动，对全省理论宣讲服务平台进行运维，达到扩大理论教育的覆盖面，满足基层干部群众理论需求的效果。</p> <p>6.召开社科联常委会、全委会，听取年度工作报告，制订年度工作计划，落实全委会议定事项，开展社科联委员和社科专家调研；通过加强社科研究基地建设管理，调查研究全省社会科学情况，撰写学科综述和河北社会科学发展报告、学科综述，为推动全省社会科学发展提供助力。</p> <p>7.开展纸质图书、报刊、数字资源的采买、续订工作，不仅能保证为我院科研人员提供文献信息服务，辅助科研人员完成科研任务，促进我院乃至全</p>			

	省社会科学研究工作的发展，而且能够大力提升信息服务水平，推动我院新型智库建设实现跨越式发展，成为全省新型智库体系的核心载体、中心智库，为推进创新发展，建设经济强省、美丽河北提供强大的理论和智力支持。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	智库立项数量	智库项目立项数量	≥60 项	年度工作计划
	数量指标	课题立项数	课题年度立项总数	≥600 项	年度工作计划
	数量指标	课题成果数	课题结项成果总数	≥550 项	年度工作计划
	数量指标	河北蓝皮书	河北蓝皮书出版数量	9 本	年度工作计划
	数量指标	学术辑刊成果	学术辑刊编研完成数量	≥5 本	工作计划
	数量指标	科研管理人员学术成果转化	科研管理岗位人员精品学术科研成果完成数量	≥25 项	历史水平
	数量指标	《河北社会科学》期数	《河北社会科学》高质量出版期数	24 期	年度工作计划
	数量指标	学术交流	举办学术交流活动次数	≥9 次	年度工作计划
	数量指标	学术讲座	举办学术讲座次数	≥4 次	年度工作计划
	数量指标	出国批次	组织我院因公出国（境）学术交流的批次	≥2 批	年度工作计划
	数量指标	接待来访批次	组织国（境）外专家在我省调研交流的批次	≥1 批	年度工作计划
	数量指标	组织全省性社科普及活动次	由省社科院主办的全省性社科普及活动次数	≥4 次	年度工作计

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		数			划
数量指标	资助社科普及读物数量	当年资助社科普及读物数量		≥5 本	年度工作计划
数量指标	召开京津冀协同发展学术论坛	京津冀协同发展学术论坛召开次数		1 次	年度工作计划
数量指标	读本编写数量	编写出版理论辅导读本的册数		2000 册	历史水平
数量指标	开展在职理论学习次数	一年内完成列席各地理论学习中心组并开展党员干部在职理论学习次数		≥2 次	年度工作计划
数量指标	组织开展宣讲次数	组织网络宣讲和面对面宣讲的次数		≥8 次	年度工作计划
数量指标	平台数据库数量	更新理论宣讲服务平台 4 个数据库		4 个	年度工作计划
数量指标	组织培训次数	组织理论宣讲骨干培训班次数		1 次	年度工作计划
数量指标	开展重大主题专题宣讲	宣讲活动次数		≥3 次	年度工作计划
数量指标	宣讲活动场次	通过各种形式开展基层宣讲活动		≥4 次	年度工作计划
数量指标	社科联会议数量	社科联召开全委员会、全省社科联年度工作会次数		2 次	年度工作计划
数量指标	巩固维护基地数量	巩固维护合格率 90% 以上的基地数量		53 个	年度工作计划
数量指标	购置纸质图书	购置纸质图书册册数		≥300 册	年度工作计

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					划
数量指标	购置期刊、报刊	征订纸质报纸、期刊的种数	≥95 种	年度工作计划	
数量指标	数据库更新数量	知网和独秀数据库更新	2 个	年度工作计划	
质量指标	立项程序公正 透明合规率	课题立项按照通讯评审、专家会议评审、省社科院党组研究议定、单位公示等程序进行的完成率	100%	历史水平	
质量指标	结项程序公正 透明合规率	课题结项按照专家鉴定、省社科院党组研究议定等程序进行的完成率	100%	历史水平	
质量指标	成果优秀率	资助的学术成果达到院精品成果的比率	≥90%	历史水平	
质量指标	刊物差错率	刊物编校质量检查差错数占总字数的比率	≤0.03%	历史水平	
质量指标	学术发言及参会提交论文率	受邀请专家学者学术发言或提交论文率	≥80%	历史水平	
质量指标	学术交流内容完成率	学术交流任务完成情况	100%	工作计划	
质量指标	社科普及活动覆盖人群	社科普及活动覆盖总人数	≥50 万人次	历史水平	
质量指标	培训参训率	培训参加人员参训率	≥95%	工作计划	
质量指标	基地建设质量	研究基地全年发表论文 100 篇，著作 20 部以上	≥120 项	工作计划	
质量指标	购置质量合格率	购置质量合格的数量占购置总数量的比率	100%	历史水平	
时效指标	完成工作及时率	各项工作全年按时间节点完成工作的比率	100%	工作计划	
质量指标	平均项目成本	平均单个智库项目成本控制数	≤5 万元	工作计划	
成本指标	平均立项成本	平均单个课题的成本控制数	≤0.19 万元	年度工作计划	
成本指标	资助经费均值	平均每本著作资助出版费	≤13.5 万元	工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	平均学术活动经费额度	平均单个学术活动经费	≤7.2 万元	历史水平
	成本指标	平均举办学术讲座经费额度	平均单个学术讲座经费	≤1.2 万元	历史水平
	成本指标	出国费用控制数	每批次因公出国（境）学术交流的费用	≤12 万元	工作计划
	成本指标	接待来访费用控制数	接待每人次外宾的费用	≤2 万元	工作计划
	成本指标	科普活动平均单次成本	平均单次全省性社科普及活动组织费用	≤18.75 万元	工作计划
	成本指标	印刷成本	每期《理论信息》平均印刷成本	≤0.63 万元	工作计划
	成本指标	单项执行成本	电信服务费	≤3 万元	工作计划
	成本指标	人均培训成本	每人每天培训费支出	≤450 元/人/天	河北省省直机关培训费管理办法
	成本指标	人均会议成本	参会人员每人每天支出	≤500 元/人/天	河北省省直机关会议费管理办法
效益指标	社会效益指标	成果转化率	智库项目得到领导批示、产生学术影响或得到应用的比率	≥70%	历史水平
	社会效益指标	课题结项通过率	参加结项的课题达到合格以上等次的比例	≥85%	年度工作计划
	社会效益指标	出版著作数量	在国家级出版社出版著作数量	≥9 本	历史水平
	社会效益指标	学术成果产出率	学术活动产出成果综述，论文集数量占总体次数的比率	≥80%	项目实际情况
	社会效益指标	社科普及影响率	干部群众对社科普及的认识和接受度进一步提升	≥85%	历史水平
	社会效益指标	覆盖率	网络宣讲覆盖各市委讲师团的比例	100%	历史水平

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	社科普及影响率	干部群众对社科普及的认识和接受度进一步提升	≥90%	历史水平
	可持续影响指标	通过学术交流建立联系单位数量	同国（境）外研究院校建立合作关系，推动我院专家和成果“走出去”，进一步提升我院国际学术影响力	≥3个	项目实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	接受各项服务人员或群体的满意率	≥90%	项目实际情况

备注：该绩效目标为专项资金总体绩效目标，由专项资金主管部门设置并公开。

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、社科研究管理工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P003A4410005B			
	预算数	86.40	其中：财政资金	86.40
预算规模及资金用途	项目预算数 86.4 万元，其中财政资金 86.4 万元，其他资金 0 元。1.科研组织管理经费 22 万元，主要用于科研组织管理服务保障，包括办公费 5 万元，印刷费 2 万元，劳务费 10 万元，差旅费 5 万元;2.河北省设区市社科联业务骨干培训班 7.8 万元，其中举办培训班 7 万元（含培训费、师资费、资料印刷费等），差旅费 0.8 万元;3.编纂《河北社会科学年鉴（2026 卷）》19.4 万元，谋篇设条科学，版式新颖，学术性、资料性强，具有保存利用价值，能够为党委政府决策提供参考，为社科工作者从事科研提供资料借鉴，为社会各界了解社科工作提供信息；4.社团党建管理经费 7.2 万元，其中举办所属社会组织党建与业务培训 3.6 万元，省内外社会组织党建活动情况调研及日常工作开展 1.5 万元，开展联学共建活动 1.1 万元，为所属社会组织党组织提供学习资料、党建活动用品 1 万元；5.习近平新时代中国特色社会主义思想正定溯源资料收集与整理 30 万元，其中资料数字化需符合《中华人民共和国行业标准（DA/T 31—2005）纸质档案数字化技术规范》，按照此标准整理的档案每页纸张扫描计 0.5 元约 27 万元，正规发行的图书依据市场定价购买，差旅费预计 0.5 万元/次，每次安排 4-5 人，约 3 万元。			
资金支出计划（%）	3月底	6月底	10月底	12月底
	5%	40%	90%	100%
绩效目标	1.开展对基层社科联工作人员专题培训，提升社科联系统人员工作能力和水平。 2.编纂《河北社会科学年鉴（2026 卷）》，谋篇设条科学，版式新颖，学术性、资料性强，具有保存利用价值，能够为党委政府决策提供参考，为社科工作者从事科研提供资料借鉴，为社会各界了解社科工作提供信息。 3.负责所属社会组织党建工作，不断推进社会组织党的组织和工作两个全覆盖，服务和促进社会组织党建工作标准化和规范化，充分发挥各社会组织党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推进社会组织党建工作健康开展。 4.为深入贯彻落实中央和省委省政府关于加强习近平新时代中国特色社会主义研究的指示精神，深入挖掘习近平同志在正定工作期间宝贵的思想财富、精神财富和实践成果，为解决目前理论研究过程中资料不全、数字化程度不高等问题，本项目计划广泛收集相关研究资料并进行整理、归档和数字化。 5.通过组织省内外调研学习和参加论坛会议，提升科研组织管理服务质量和水平，促进科研管理工作制度化规范化建设。通过组织专家课题论证会和			

	学术指导，强化有组织科研，提升学术水平，推动科研成果转化，加强科研工作目标任务督导，保障按时完成科研任务。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	科研工作调研会议及项目论证	参加省内外科研工作会议和调研，组织开展科研项目学术论证	≥5 次	工作计划
	数量指标	组织培训班次（次）	每年组织一次培训	1 次	工作计划
	数量指标	社科业务骨干培训人数（人）	参加培训的人数	≥30 人	工作计划
	数量指标	印刷数量	印刷数量	1000 本	工作计划
	数量指标	党建培训人数	参加培训的人数	≥70 人	工作计划
	数量指标	开展联学共建活动	负责所属社会组织的党建工作，开展联学共建活动次数	≥6 次	工作计划
	数量指标	收集整理文件资料数量	收集不少于 2000 件研究资料	≥2000 件	工作计划
	质量指标	科研项目立项数量	组织省级以上重要科研项目立项数量	≥20 个	历史水平
	质量指标	培训出勤率（%）	实际出勤人员数量占参加培训人员数量的比率	≥90%	项目实际情况
	质量指标	差错率	反映年鉴撰写的整体质量和水平	≤0.01%	工作计划
	质量指标	参训率（%）	提升整体素质，提升工作水平	≥90%	工作计划
	质量指标	文件资料整理质量	通过验收	合格	工作计划
	时效指标	工作完成及时性	工作完成及时性	按时	工作计划
	时效指标	社科业务骨干培训计划按期完成率（%）	按预定时间完成	100%	工作计划
	时效指标	按期完成率	项目服务的及时程度和效率情况	按期完成	工作计划
	时效指标	完成文献资料的收集、复制、购买、整理及数字化等	按照工作计划完成文献资料的收集、复制、购买、整理及数字化等工作	12 月底前	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
成本指标		工作及时性			
	成本指标	科研组织管理项目预算控制数	项目执行金额	≤22 万元	工作计划
	成本指标	编纂总成本	项目完成总成本	≤19.4 万元	预算总额
	成本指标	人均培训成本	参训学员每人每天培训费支出标准	≤450 元	《河北省省级机关培训费管理办法》
	成本指标	项目建设成本	资料库建设成本	≤30 万元	工作计划
社会效益指标	社会效益指标	社科研究管理工作覆盖率	社科研究管理工作覆盖的比例	≥90%	项目实际情况
	社会效益指标	培训部署率	实际参加培训地市数量与应参加培训地市数量之比	≥90%	工作计划
	社会效益指标	社科发展影响度	项目实施对社科工作者的影响	≥1000 人	社会认可
	社会效益指标	培训覆盖范围	参加培训社会组织数量	≥70 个	项目实际情况
	社会效益指标	促进相关理论研究	每年向研究人员提供不少于 100 次研究资料查询次数	≥100 次	项目实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度 (%)	受训人员满意程度	≥90%	历史水平
	服务对象满意度指标	受益群体满意率	反映社科工作者对年鉴的认可	≥95%	社会认可
	服务对象满意度指标	科研人员满意率	查询研究资料的研究人员满意率	≥90%	项目实际情况

2、“省属三家研究院”高端科研人才引进绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P004R4010557C		项目名称	“省属三家研究院”高端科研人才引进		
预算规模及资金用途	预算数	150.00	其中：财政资金	150.00	其他资金	
	资金 150 万元用于省社会科学院引进高端科研人才安家费补助。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
					100%	
绩效目标	1.引进社科类高端科研人才，为建设河北中心智库提供高水平社科研究人才队伍，为省委省政府提供决策参考。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	引进人才数量	引进的高端科研人才数量		8 人	《“省属三家研究院”高端科研人才引进项目资金管理办法》
	质量指标	引才计划达标率	引进高端科研人才计划达标率		≥90%	《“省属三家研究院”高端科研人才引进项目资金管理办法》
	时效指标	年度完成引才的时间	反映年度完成引才工作的时间		12 月底前	《“省属三家研究院”

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	项目补贴标准	项目给予每人一次性资助的金额	≤ 30 万元/个	高端科研人才引进项目资金管理办法》
					《“省属三家研究院”高端科研人才引进项目资金管理办法》
效益指标	社会效益指标	可持续影响指标	通过项目实施，博士人才数量逐年增加，增加专业技术人员中博士人才占比	$\geq 25\%$	《“省属三家研究院”高端科研人才引进项目资金管理办法》
满意度指标	服务对象满意度指标	引进人才满意度	引进人才满意度	$\geq 95\%$	《“省属三家研究院”高端科研人才引进项目资金管理办法》

3、党的创新理论研究和网络宣讲绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A644104305		项目名称	党的创新理论研究和网络宣讲		
预算规模及资金用途	预算数	29.00	其中：财政资金	29.00	其他资金	
	主要用于开展习近平新时代中国特色社会主义思想的研究和网络宣讲，管好用好网络宣讲直播室，采取多种方式开展理论宣讲活动，管理和维护理论宣讲服务平台，更新各类理论宣讲资源，推动理论宣讲线上与线下融合发展。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.组织开展多种形式的线上线下理论宣讲活动不少于8次，对全省理论宣讲服务平台进行运维，及时更新各类数据资源，促进网上网下共享、线上线下互动。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织开展宣讲次数	组织网络宣讲和面对面宣讲的次数		≥8 次	工作计划
	数量指标	平台数据库数量	更新理论宣讲服务平台 4 个数据库		4 个	工作计划
	质量指标	内容符合要求	理论宣讲服务平台各类理论宣讲资源发布符合三审三校要求		符合要求	历史水平
	时效指标	按时完成率	按照计划进度开展各项工作		按时	工作计划
	成本指标	单项执行成本	电信服务费		≤3 万元	市场报价
	成本指标	单项执行成本	理论宣讲服务平台费用		≤5 万元	历史水平

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	覆盖率	网络宣讲覆盖各市委讲师团的比例	100%	历史水平

4、第二十届河北省社会科学成果奖评审绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00607810003T		项目名称	第二十届河北省社会科学成果奖评审	
预算规模及资金用途	预算数	240.00	其中：财政资金	240.00	其他资金
经费 240 万元，其中 216 万元用于发放获奖成果奖金（不超过 290 项，特别奖根据实际情况产生；一等奖不超过 35 项，每项奖金 2 万元，计 70 万元；二等奖不超过 110 项，每项奖金 0.8 万元，计 88 万元；其余为三等奖，每项奖金 0.4 万元，计不超过 58 万元）； 12 万主要用于支付专家评审费、咨询费等劳务费；9.25 万用于会议费；2.75 万用于支付食宿费、制作证书等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底
	5%		10%	90%	100%
绩效目标	1.推出优秀成果，培养社科人才，促进学科发展，激发社科研究者的科研积极性和创造性，为河北省经济社会发展提供智力支持。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	奖项数量	获奖成果数量（不超过省委省政府功勋荣誉表彰工作领导小组办公室审批数量）	≤290 项	省功勋办审批数量
	数量指标	申报数量	反映本评审周期内研究成果状况和科研人员参与申报的积极性	≥700 项	实际申报数量
	质量指标	评选组织程序规范性	坚持公开、公平、公正，严格按照规定程序开展评选工作	100%	工作计划
	时效指标	按时完成	项目服务的及时程度和效率情况	按时完成	工作计划
	成本指标	总成本	项目执行金额	≤240 万元	工作计划
	成本指标	平均成本	评选出每项获奖成果的平均成本	≤0.83 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	成果宣传推介次数	宣传推介获奖成果次数	≥10 次	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体满意率	反映社会及参评人员对评选工作的满意率	≥90%	历史水平

5、非节能灯具改造绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A404101981		项目名称	非节能灯具改造		
预算规模及资金用途	预算数	10.50	其中：财政资金	10.50	其他资金	
	用于院内办公楼、信息楼内的非节能灯具改造 10.5 万元。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
			30%	90%	100%	
绩效目标	1. 更换办公楼、信息楼非节能灯具，以达到更好的照明效果。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	LED 灯数量	LED 平板灯更换数量		≥765 个	计划更换数量
	数量指标	筒灯数量	筒灯更换数量		≥90 个	计划更换数量
	质量指标	合格率	灯具合格率		100%	项目验收
	时效指标	及时性	按期完工		按时	施工进度
	成本指标	灯具成本	小于预算成本		≤10.5 万元	工作计划
效益指标	可持续影响指标	节能灯具占比	全院节能灯具使用占比		≥90%	工作计划

6、国际国内学术交流绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A644103323		项目名称	国际国内学术交流		
预算规模及资金用途	预算数	38.82	其中：财政资金	38.82	其他资金	
	预算数 38.82 万元。其中：财政资金 38.82 万元，其他资金 0 万元。主要用于因公出国（境）23.04 万元，组织研讨会及国内调研等经费 15.78 万元。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过开展 2 次以上的因公出国（境）调研考察工作，与国外智库、大学和科研机构开展学术交流，推动双方开展合作研究、交换出版物、互派访问学者等事宜，确定进一步开展合作研究的领域及课题，形成 2 篇以上有参考价值的考察报告并上报省委省政府。 2.通过举办或资助 1 次以上的对外学术交流活动或资助我院科研人员进行涉外相关课题研究，提高科研人员学术水平，扩大省社科院学术影响力，繁荣发展我省哲学社会科学事业。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	出国批次	组织我院因公出国（境）学术交流的批次		≥2 批	工作计划
	数量指标	组织或资助对外学术交流活动次数或资助科研项目次数	组织或资助国际社科系统各类型学术交流活动次数或资助我院科研人员进行涉外相关课题研究次数		≥1 次	工作计划
	质量指标	学术交流内容完成率	学术交流任务完成情况		100%	工作计划
	时效指标	任务完成时间	出国任务完成时间		12 月按时完成	工作计划
	成本指标	出国费用控制数	每批次因公出国（境）学术交流的费用		≤12 万元	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	组织或资助对外学术交流活动或资助科研项目费用控制数	组织或资助每次对外学术交流活动或资助每个科研项目的费用	≤3 万元	工作计划
效益指标	可持续影响指标	通过学术交流建立联系的单位数量	同国（境）外研究院校建立合作关系，推动我院专家和成果“走出去”，进一步提升我院国际学术影响力	≥2 个	项目实际情况
	社会效益指标	交流成果出具数量	通过学术交流形成并上报的报告数量	≥2 份	项目实际情况

7、河北省社会科学学术著作出版资助项目评审绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A64410425B		项目名称	河北省社会科学学术著作出版资助项目评审		
预算规模及资金用途	预算数	36.00	其中：财政资金	36.00	其他资金	
	该项目预算经费为 36 万，其中 33 万用于支付资助经费，另 3 万主要用于支付专家咨询费、评审费、食宿费和邮寄费等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.拟资助 11 部著作书稿，一定程度上缓解社科研究者出书难的情况，助力打造社科精品著作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助数量	反映本年度资助项目数量		≥11 项	工作计划
	质量指标	评审原则、程序合规率	公平、公正、公开		100%	相关人员测评
	时效指标	按期完成率	完成项目的及时程度和效率情况		100%	工作计划
	成本指标	资助经费均值	平均每本著作资助出版费		≤3 万元	预算总额
效益指标	社会效益指标	资助受益人数量	项目实施产生的直接或间接受益人数量		≥10 个	社会认可

8、河北省社会科学院办公用房修缮加固项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P0080A410885F		项目名称	河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	
预算规模及资金用途	预算数	3000.00	其中：财政资金	3000.00	其他资金
改造维修科研办公楼（主楼）、信息楼社科服务楼（西配楼）、科研开发楼（东配楼）、车库楼、院内道路、绿化及给排水、供暖、电力、消防、燃气地下管网等室外工程。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底
	5%		60%	90%	100%
绩效目标	1.对我院科研办公楼、信息楼、社科服务楼（西配楼）、科研开发楼（东配楼）、车库楼进行综合整治与基础设施提升建设，完善院区消防管网、供配电、消防电系统等基础设施，对节能不达标建筑进行节能改造，确保干部职工生命安全和公共财产安全，降低机关运行成本，创建节约型机关。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	维修改造面积	维修改造面积		25143.12 平方米
	数量指标	机械车库车位数	机械车库车位数		≥100 个
	数量指标	供电容量	变压器容量		1600kVA
	质量指标	修缮加固项目质量验收合格率	维修项目达到设计标准		100%
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2026 年年底
	成本指标	工程总费用	完成所有施工项目的工程费及其他费		≤3000 万元
效益指标	可持续影响指标	使用年限	达到设计施工标准，满足使用		≥10 年
					设计标准

9、涉密内容，不予公开。

10、基层宣讲组织经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A64410431Q		项目名称	基层宣讲组织经费		
预算规模及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金	
	共需经费 50 元，其中开展百姓宣讲等活动主要包括差旅费、劳务费、委托业务费和印刷费等；组织实施“送理论下基层”等活动主要包括差旅费、劳务费、委托业务费等；提升工作人员宣讲能力主要包括培训费、差旅费、其他交通费用等；另有部分必要的办公费。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过开展各种形式的基层宣讲活动，达到扩大理论教育的覆盖面，满足基层干部群众理论需求的效果。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	宣讲活动场次	通过各种形式开展基层宣讲活动		≥4 次	工作计划
	质量指标	宣讲及调研受众数量	参与宣讲及调研的干部群众人数		≥400 人	工作计划
	时效指标	开展宣讲的及时性	及时开展并完成工作任务		按时完成	工作计划
	成本指标	成本控制	组织宣讲活动成本		≤42 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	宣讲活动及通俗理论读物发放覆盖范围	理论宣讲调研覆盖县、区、市总数		≥4 个	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众满意度	干部群众对宣讲活动效果和读本内容质量满意		≥90%	调查结果

11、机关信息楼窗户更换项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A40410208F		项目名称	机关信息楼窗户更换项目		
预算规模及资金用途	预算数	33.25	其中：财政资金	33.25	其他资金	
	资金 33.25 万元主要用于更换信息楼窗户。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		30%	60%	100%	
绩效目标	1. 更换信息楼窗户，解决原有窗户窗框及玻璃老化脱落情况。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	更换窗户面积	更换窗户面积		≥400 平方米	施工图设计
	质量指标	维修项目质量	维修项目达到设计标准		100%	建设标准
	时效指标	及时性	项目完成时间		10 月底前	按工程进度施工
	成本指标	工程总费用	完成所有施工项目的工程费及二类费		≤33.25 万元	施工计划
效益指标	可持续影响指标	使用年限	达到设计施工标准，满足使用		≥12 年	大中修维修标准
满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工使用情况满意度	干部职工使用情况满意度		≥90%	项目实际情况

12、理论宣讲组织经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A64410429R		项目名称	理论宣讲组织经费		
预算规模及资金用途	预算数	38.00	其中：财政资金	38.00	其他资金	
	共计 38 万元，其中召开全省党委讲师团工作会拟需 3.5 万元，举办全省党委讲师团系统基层理论宣讲骨干培训班拟需 12.15 万元，组织开展重大主题专题宣讲、巡回宣讲、示范宣讲等形式多样的宣讲活动拟需 22.35 万元。以上各项资金需求根据实际情况将有所变化。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.年初召开年度工作会议，回顾上年工作，部署新一年重点任务，贯彻落实好中央及省委宣传思想工作新要求。 2.举办基层宣讲骨干培训班，提升队伍理论水平和业务能力，更好服务基层宣讲工作。 3.围绕重大主题专题开展多样化宣讲活动满足基层干部群众理论需求，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	年度工作会议次数	年初召开		1 次	中办厅字 [2019]8 号文及年度工作计划
	数量指标	组织培训	组织培训次数		1 次	中办厅字 [2019]8 号文及年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	开展重大主题专题宣讲	宣讲活动次数	≥3 次	中办厅字[2019]8号文及年度工作计划
	质量指标	会议到会率	年度会议参会人员到会率	≥95%	年度工作计划
	质量指标	培训参训率	培训参加人员参训率	≥95%	年度工作计划
	质量指标	宣讲活动完成率	活动开展及时，组织程序严密，满足基层理论需求	100%	历史水平
	时效指标	年度会议召开时间	及时性	按时	年度工作计划
	时效指标	培训班举办时间	及时性	11月底前	年度工作计划
	时效指标	开展宣讲活动时间	及时性	12月底前	年度工作计划
	成本指标	单次会议成本	会议成本控制	≤3.5 万元	《河北省省

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					级机关会议费管理办法》
	成本指标	人均培训成本	培训成本控制	≤450 元/人/天	《河北省省级机关培训费管理办法》
	成本指标	宣讲活动成本	项目预算控制数	≤22.35 万元	项目执行金额
效益指标	社会效益指标	宣讲覆盖范围	宣讲覆盖县市区的数量	≥6 个	年度工作计划

13、理论学习服务绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A644104286		项目名称	理论学习服务		
预算规模及资金用途	预算数	34.00	其中：财政资金	34.00	其他资金	
	编写并出版理论辅导读本《理论新联线》，编印内刊《河北省社会科学院理论信息》，对列席各地理论学习中心组并开展党员干部在职理论学习。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.编写并出版理论辅导读本《理论新联线》，编印内刊《河北省社会科学院理论信息》12期，对列席各地理论学习中心组并开展党员干部在职理论学习2次。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	读本编写数量	编写出版理论辅导读本的册数		2000 册	历史水平
	数量指标	开展在职理论学习次数	一年内完成的列席各地理论学习中心组并开展党员干部在职理论学习次数		≥2 次	工作计划
	质量指标	刊物差错率	《理论信息》编校质量检查差错数占总字数的比率		≤0.02%	《报纸期刊质量管理办法》
	时效指标	编印按期完成率	每月月底前《理论信息》出版印刷完成		按时	工作计划
	成本指标	印刷成本	每期《理论信息》平均印刷成本		≤0.63 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	新闻媒体关于理论学习活动报道次数		≥2 次	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	读者对《理论信息》的满意度		≥90%	历史水平

14、社会科学发展和研究基地管理基金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A64410426Y		项目名称	社会科学发展和研究基地管理基金	
预算规模及资金用途	预算数	46.00	其中：财政资金	46.00	其他资金
	预算数 46 万元，财政资金 46 万元。4 万用于印制河北社科发展报告和研究基地工作汇编，20 万用于撰稿费、审读费等劳务费，22 万用于研究基地建设和管理、奖励成果、专家咨询费、评审费、科研辅助活动劳务费、食宿费、场地租赁、差旅费、专家库维护、购置图书资料和相关用品等。				
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底
	5%		60%	90%	100%
绩效目标	1.通过加强社科研究基地建设管理，调查研究全省社会科学情况，撰写学科综述和河北社会科学发展报告、学科综述，为推动全省社会科学发展提供助力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	印刷社科发展报告和研究基地工作汇编数量	印制社科发展报告和研究基地工作汇编	600 本	工作计划
	数量指标	年鉴栏目编校、社科发展报告和学科综述撰写数量	撰写社科发展报告 1 部，撰写学科综述 35 篇以上，编校年鉴栏目 9 个以上	≥45 项	工作计划
	数量指标	巩固维护基地数量	巩固维护基地数量，合格率 90% 以上	53 个	工作计划
	质量指标	印制社科发展报告和研究基地工作汇编质量差错率	社科发展报告和研究基地工作汇编编校水平	≤0.01%	工作计划和印刷合同
	质量指标	年鉴栏目编校、社科发展报告和学科综述撰写质量	聘请社科专家和学术骨干撰写和编校，坚持正确的政治方向，准确反映年度社科发展情况	政治方向无偏差	工作计划
	质量指标	基地建设质量	研究基地全年发表论文 100 篇，著作 20 部以上	≥120 项	研究基地管理办法和工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
时效指标	时效指标	印刷社科发展报告和研究基地工作汇编完成时间	印刷社科发展报告和研究基地工作汇编于年底前完成	按时完成	工作计划
	时效指标	年鉴栏目编校、社科发展报告和学科综述撰写完成时间	年鉴栏目编校、社科发展报告和学科综述撰写于年底前完成	按时完成	工作计划
	时效指标	研究基地完成相关成果时间	研究基地于年底前完成相关成果	按时完成	工作计划
	成本指标	社科发展报告和学科综述撰写投入	社科发展报告和学科综述撰写成本小于 32 万元	≤32 万元	工作计划
	成本指标	基地建设投入	平均每个基地投入不超过 2700 元	≤14 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	阅读人数量	项目实施产生的直接或间接阅读人数量	≥300 人	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体满意度	受益群体的满意率	≥95%	工作计划

15、社会科学宣传普及绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A64410427J		项目名称	社会科学宣传普及		
预算规模及资金用途	预算数	85.00	其中：财政资金	85.00	其他资金	
	开展 2026 河北省社会科学普及月、2026 年河北省优秀社科普及短视频推荐活动、2026 年河北省社科普及基地讲解员大赛、京津冀协同发展学术论坛等活动，以及社会科学普及读物出版资助和新一批省社科普及基地申报认定、日常管理建设与调查研究。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1. 制订《2026 年河北省社会科学普及工作方案》，按照《工作方案》开展全省性社科普及活动、进行社科普及读物出版资助、认定新一批省社会科学普及基地并开展调研交流，传播党的创新理论、普及社会科学知识、增强社科普及工作交流、扩大社科普及影响。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织全省性社科普及活动次数	由省社科院主办的全省性社科普及活动次数		≥4 次	工作计划
	数量指标	资助社科普及读物数量	当年资助社科普及读物数量		≤5 本	工作计划
	数量指标	召开京津冀协同发展学术论坛	京津冀协同发展学术论坛召开次数		1 次	工作计划
	质量指标	社科普及活动覆盖人群	社科普及活动覆盖总人数		≥50 万人次	历史水平
	时效指标	完成时限	社科普及工作方案安排完成时限		12 月底前	工作计划
	成本指标	社科普及	平均单次全省性社科普及活动组织费用		≤18.75 万元	工作计划
	成本指标	读物资助成本	平均单种读物资助金额		≤2 万元	工作计划
	成本指标	会议成本	人均会议成本		≤450 元	工作计划
效益指标	社会效益指标	社科普及影响率	干部群众对社科普及的认识和接受度进一步提升		≥85%	历史水平

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	参与社科普及活动公众的满意度	≥90%	历史水平

16、社会组织及课题管理绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A64410439M		项目名称	社会组织及课题管理		
预算规模及资金用途	预算数	130.80	其中：财政资金	130.80	其他资金	
	项目经费 130.8 万元，用于：社会组织业务培训、专家授课、业务指导、业务抽查及工作调研费用，课题资助费用及管理费用，成果推介和学术交流活动费用等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.组织社科工作者围绕省委省政府中心工作和哲学社会科学事业繁荣发展开展社科研究，立项课题 600 项左右，结项课题 550 项左右。 2.加强业务主管社会组织成立登记、变更登记、注销登记前的审查以及年度检查初审。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	社会组织前置审查次数	对业务主管社会组织工作开展管理及调研次数		≥6 次	《河北省社会科学院学术社团管理办法》
	数量指标	课题立项数	课题年度立项总数		≥600 项	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
	数量指标	课题成果数	课题结项成果总数		≥550 项	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	业务指导社会组织工作水平	指导社会组织成立、换届等事项省社科院党组研究通过率	≥90%	《河北省社会科学院学术社团管理办法》
	质量指标	立项程序公正透明合规率	课题立项按照通讯评审、专家会议评审、省社科院党组研究议定、单位公示等程序进行的完成率	100%	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
	质量指标	结项程序公正透明合规率	课题结项按照专家鉴定、省社科院党组研究议定等程序进行的完成率	100%	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
	时效指标	课题立项评审时间	本年度课题立项评审工作完成时间	≤10 月	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
	时效指标	课题结项评审时间	本年度课题结项鉴定工作完成时间	≤12 月	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
	成本指标	平均项目成本	平均单个课题的成本控制数	≤0.19 万元	年度工作方案
效益指标	社会效益指标	社会组织获优数量	业务主管社会组织在全国社科联学会工作会议上获评优	≥5 人	历史水平

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			秀社会组织(个人)数量		
	社会效益指标	课题结项通过率	参加结项的课题达到合格以上等次的比例	≥85%	年度工作方案
满意度指标	服务对象满意度指标	社会组织满意度	年度内顺利完成换届、成立工作的社会组织对业务指导满意度	≥90%	项目实际情况

17、社科联全委会活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A644104330		项目名称	社科联全委会活动经费		
预算规模及资金用途	预算数	22.20	其中：财政资金	22.20	其他资金	
	召开社科联常务常委会、全委会；召开设区市社科联工作会议；2026年省社会科学创新论坛劳务；社科联委员、专家调研；资料印发等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.召开年度工作会议，落实全委会议定事项。 2.开展社科联委员和社科专家调研。 3.召开社科联常委会、全委会，听取年度工作报告，制订年度工作计划。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	社科联全委会召开次数	社科联全委会召开次数		1次	省社科联章程
	数量指标	社科联年度工作会议召开次数	社科联年度工作会议召开次数		1次	工作计划
	数量指标	调研次数	省内外调研次数		≥1次	工作计划
	质量指标	按计划召开各项会议	到会率 (%)		≥90%	工作计划
	时效指标	各项会议按时完成率	各项会议按时完成率		100%	工作计划
	时效指标	及时性	各项调研工作完成及时率		≥95%	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
成本指标	成本指标	人均会议成本	全委会参会人员人均成本	≤500 元/人/天	会议费管理规定
	成本指标	人均会议成本	工作会参会人员人均成本	≤450 元/人/天	会议费管理规定
	成本指标	总成本	年度调研成本	≤6.5 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	会议覆盖率	实际参加会议地市数量	≥11 个	会议计划

18、社科学科与智库建设工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00DC6410006N		项目名称	社科学科与智库建设工作经费		
	预算数	291.30	其中：财政资金	291.30	其他资金	
预算规模及资金用途	项目预算数 291.3 万元，其中财政资金 291.3 万元，其他资金 0 元。1.智库建设管理经费 131.6 万元，用于院属智库研究中心和文化发展类研究中心（院）运行管理；参加省内外调研学习交流、智库选题咨询、《智库成果专报》编审工作等智库建设管理工作；2.项目库建设及绩效评价经费 35 万元，用于开展绩效评价、组织合规性审计、购买会计服务 23 万元；各类文件资料、报销单印刷打印费 3 万元，参加业务培训学习 3 万元，劳务费 3 万元，购买图书资料 3 万元；3.中宣部舆情信息直报工作需经费 32 万元，用于中宣部舆情信息约稿任务和我院自主谋划的舆情调研选题稿费资助 22 万元，印刷费 8 万元，差旅费 1 万元，其他商品和服务支出 1 万元。4.《国际大宗商品市场走势分析》周报研究 60 万元，用于购买影响 9 类大宗商品价格走势的宏观数据 15.3 万元，支付负责分析研判和周报把关工作的期货专业人员及周报数据整理、做图和报告联络工作的科辅人员劳务费 20.88 万元，支付负责周报研究分析和起草修改工作的项目组负责人及成员绩效支出 22.95 万元，集中起草费 0.87 万元；5.重大专项调研经费 32.7 万元。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.组织报送至少 30 期《智库成果专报》，提高智库成果质量、数量、影响力。 2.通过组织省内外调研学习交流，提升智库建设质量和水平，促进管理制度化规范化建设。 3.编辑出版《领导动态》24 期，搜集整理省委省政府主要领导调研动态和重要讲话精神，提供选题参考。 4.通过组织 1 次绩效评价，1 次合规性审计，对财政资金的申请及使用进行有效控制，实现财政资金使用效益的最大化，发挥财务工作在单位的重要作用。 5.根据中宣部舆情信息约稿任务和我院自主谋划的舆情调研选题，整合院属各研究所的科研力量，组成课题式联合攻关团队，开展联合调研攻关，为中央和省委领导决策提供智力支持和理论支撑。 6.按省委督查室或省发改委要求如期上报《国际大宗商品市场走势分析》周报。 7.组织院属智库研究中心和文化发展类研究中心（院），围绕全省工作重点开展应用对策、基础理论研究，推出一批重要成果，为建设经济强省、美丽河北贡献社科力量。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	科研成果数量	智库中心完成的总体成果数量	≥30 项	历史水平
	数量指标	学术交流	举办或参与省内外的智库交流活动次数	≥6 次	历史水平
	数量指标	智库成果专报数量	报送的智库成果专报数量	≥30 期	工作计划
	数量指标	年度绩效评价次数	对项目执行情况进行年度绩效评价、重点绩效评价等	≥1 次	工作计划
	数量指标	财务开支合规性审核次数	对项目执行中的支出情况,对照财政及财务规定进行审核	1 次	工作计划
	数量指标	上报舆情深度分析报告数量(条)	全年报送上级舆情工作主管部门成果的数量	≥100 篇	历史标准
	数量指标	年度上报研究报告数量	按省委督查室要求上报研究报告数量	51 期	根据省委督查室督办通知安排
	质量指标	智库成果专报批示率	编辑上报的智库成果获得批示率	≥60%	历史水平
	质量指标	审计报告整改率	审计报告提出问题整改率	≥90%	工作计划
	质量指标	上报成果采纳率	被采纳的意见建议数量占总数量的比率	≥30%	历史水平
	质量指标	研究报告质量达到采纳要求比例	达到省发改委《经济要情周报》正式采纳上报标准比例	100%	根据省委督查室督办通知安排
	时效指标	按照全年工作节点按时完成工作任务及时性	按照全年工作节点按时完成工作任务	100%	根据院年度工作安排
	时效指标	报送项目库信息、预算文本、绩效文本、支出进度统计等工作及时性	按时向财政厅报送项目库信息、预算文本、绩效文本、支出进度统计等	按时	根据财政厅绩效评价工作安排及院财务管理的

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
时效指标					工作安排
	时效指标	年度考核周期完成	在中宣部年度考核周期内完成	2026 年底前	工作安排
	时效指标	按上级要求按时上报研究报告比例	按省委督查室或省发改委时限要求上报研究报告比例	100%	根据省委督查室督办通知安排
	成本指标	项目预算控制数	智库研究中心资助金额	≤9 万元	工作计划
	成本指标	委托服务费	委托第三方开展业务所需资金	≤23 万元	工作计划
	成本指标	舆情信息直报成本	舆情信息直报成本	≤30 万元	工作计划
	成本指标	月均支出	每月经费支出额度	≤5 万元	工作安排
效益指标	可持续影响指标	精品成果率	精品成果占总成果的比率	≥50%	历史水平
	社会效益指标	评价、审计结果应用率	评价、审计结果为预算安排提供参考依据，提高财政资金使用效益，发挥财务管理在单位的作用	100%	工作计划
	社会效益指标	服务中央和省委决策能力	服务中央和省委决策的能力和水平不断提升，每年精品成果数量不少于 2 篇。	≥2 篇	历史标准
	可持续影响指标	研究报告被采纳率	被《经济要情周报》采纳，供省领导决策参考比例	100%	《经济要情周报》
满意度指标	服务对象满意度指标	受到中宣部的肯定	年度工作受到中宣部舆情信息局的肯定	≥85%	工作计划

19、职称评审费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P0009E410006P		项目名称	职称评审费		
预算规模及资金用途	预算数	2.00	其中：财政资金	2.00	其他资金	
	预算数 2 万元。其中：财政资金 2 万元，其他资金 0 万元。主要用于召开全省社科研究职称评审会专家评审费。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过按时召开河北省社科研究专业高级职称评审会议，组织专家进行会议评审，严格执行省人社厅评审标准，发挥人才评价导向作用，确保评审结果公开公平公正。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	时效指标	按时召开会议及时率	按省人社厅统一部署在每年四季度左右按时召开会议		100%	省人社厅要求
	数量指标	人才评审数量	每年评审通过高中级社科研究人才数量		≥50 人	每年申报数量
	质量指标	评审程序和结果合规率	评审程序和结果合规率		100%	代表作质量
	成本指标	人均评审费标准	每名高级职称参评人员缴纳评审费		≤250 元	物价局标准
效益指标	社会效益指标	高级职称社科研究人才学术代表作人均数量	高级职称社科研究人才学术代表作人均数量		≥3 项	省人社厅要求

20. “习近平同志在正定工作期间宝贵思想财富、精神财富和实践成果”重大主题理论研究绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00D16410823Q		项目名称	“习近平同志在正定工作期间宝贵思想财富、精神财富和实践成果”重大主题理论研究		
预算规模及资金用途	预算数	500.00	其中：财政资金	500.00	其他资金	
	一是课题研究经费，设立 10 个课题开展专项研究，主要用于差旅、资料、劳务、绩效等支出，其中总论篇 40 万元，改革开放篇、经济建设篇等 9 篇各 20 万元。前期提纲编写工作 40 万元。二是学术顾问、学术活动经费，聘请 10 名左右全国知名专家担任学术顾问，并开展研究成果学术交流活动，共 100 万元。三是成果审读经费，按照研究方向设立 4 个审稿小组，主要用于专家统稿、审稿劳务支出，共 40 万元。四是研究资料库建设经费，搜集整理汇总相关资料史料、学术研究成果，建设重大主题理论研究资料库，共 40 万元。五是组织联络、调研经费，主要用于工作推进中调研、办公、差旅及不可预见事项等方面支出，共 60 万元。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.组织重大主题研究成果交流。2026 年适时举办重大主题研究成果交流，邀请国家层面和浙江、福建等省市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心和我省专家学者深入交流研讨，提升学术影响力。 2.组织省内外社科理论研究单位联合开展“习近平同志在正定工作期间宝贵的思想财富、精神财富和实践成果”重大主题理论研究，成立“1+9”个专项课题组，推出 10 篇高质量研究报告，力求完整展现习近平新时代中国特色社会主义思想正定起源的脉络。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	研究成果	完成研究成果数量		10 篇	工作方案
	质量指标	通过专家审读	研究成果完成并通过专家审读		100%	工作方案
	时效指标	按时完成率	研究成果按计划完成		100%	工作方案
	成本指标	研究报告资助金额	单篇研究报告资助金额		≤40 万元	项目预算
效益指标	可持续影响指标	成果价值	提升习近平新时代中国特色社会主义思想正定萌发的学术影响力和社会影响力		≥80%	统计调查

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	社科理论界满意度	我省社科理论管理部门和社科专家满意度	≥95%	统计调查

21、《河北社会科学》发行绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A64410432C		项目名称	《河北社会科学》发行		
预算规模及资金用途	预算数	39.18	其中：财政资金	39.18	其他资金	
	预算数 39.18 万元。其中：财政资金 39.18 万元。主要用于《河北社会科学》组稿编辑印刷费和其他办公印刷 35 万元，劳务费 4.18 万元。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.加大科研支撑力度，适时推出科研专版，推动我院科研成果转化。 2.进一步加强全院的信息交流工作，服务党委政府决策需求，促进科研和宣传成果转化，及时、充分反映全省社科理论界工作情况、研究成果和学术成就，加强对各市县讲师团、社科联的工作指导。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	编发刊物数量	当年编发《河北社会科学》的期数		24 期	实际出刊数
	质量指标	刊物差错率	刊物编校质量检查差错数占总字数的比率		≤0.03%	历史水平
	时效指标	出刊及时率	每月 15 日、30 日完成刊物出版印刷工作		按时	工作计划
	成本指标	项目预算控制数	不超过项目预算经费额度		≤31 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	刊物发送覆盖范围	全年向各发送对象发送 1 万余份《河北社会科学》，聚集中央、省委省政府重点工作，刊发深度理论文章、社科研究成果，追踪社科动态信息，通过图文并茂的形式全面展示全省社科工作取得的新成果，有力促进全省哲学社会科学高质量发展		≥300 家	历史水平
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	《河北社会科学》受到全院干部职工及各业务指导单位的高度认同，成为反映工作动态，交流工作经验的重要载体。信息工作受到上级信息主管部门的表扬		≥85%	历史水平

22、从塞罕坝到雄安，中国式现代化建设的绿色轨迹绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P007FF410080Q		项目名称	从塞罕坝到雄安，中国式现代化建设的绿色轨迹		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金			其他资金 10.00
	围绕《从塞罕坝到雄安，中国式现代化建设的绿色轨迹》项目开展的有关出版、调研差旅、劳务等费用。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.按照团队年度中心任务，以《从塞罕坝到雄安，中国式现代化建设的绿色轨迹》为主题，开展调查研究，资料收集，论文与理论文章撰写工作，最终形成书稿。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	相关调研报告、书稿	调研报告数量		≥1 篇	工作计划
	数量指标	论文、理论文章、智库报告	论文、理论文章、智库报告数量		≥2 篇	工作计划
	质量指标	成果转化率	已完成成果的实际转化率		100%	工作计划
	时效指标	任务书完成时间	书稿产出前（年底前）完成各项任务指标		按时（12月底前）	工作计划
	成本指标	调研费用、资料购买、劳务、日常支出	用于相关支出资金		≤5 万元	工作计划
	成本指标	出版费用	用于出版资金		≤5 万元	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	可持续影响指标	产出成果质量	成果转化在权威出版社、核心期刊、大报大刊、省级批示率	≥1 篇	工作计划
	社会效益指标	成果产出采纳情况	业务部门采纳情况	≥1 次	工作计划

23、对口援疆绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P007FF410079D		项目名称	对口援疆		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金			其他资金 10.00
	预算 10 万元。主要用于支援新疆巴州社科建设、专家授课费、培训费、差旅费等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1. 支援新疆巴州社科建设 1 次.					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	支援次数	支援新疆巴州社科建设次数		1 次	历史水平
	质量指标	交流完成度	对口援疆中双方开展学术交流或座谈调研完成度		100%	历史水平
	时效指标	及时性	按照工作计划或协议内容完成年度援疆工作		≤11 月	工作计划
	成本指标	项目预算控制数	项目执行金额		≤10 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	推动冀疆社科发展	参与冀疆社科交流的人数		≥8 人 (次)	历史水平
满意度指标	服务对象满意度指标	对口援疆单位满意度	新疆巴州社科联对我院援疆工作满意度		≥90%	项目实际情况

24、河北省海洋经济发展状况分析绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00EEC4103957		项目名称	河北省海洋经济发展状况分析		
预算规模及资金用途	预算数	32.00	其中：财政资金	32.00	其他资金	
	预算数 32 万元。其中：财政资金 32 万元，其他资金 0 万元。主要用于收集整理基础资料数据；开展实地调研；专家咨询论证；成果报告打印复印等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.撰写完成 2025 年度和 2026 年一季度、上半年、前三季度河北省海洋经济发展状况分析报告。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	报告个数	完成我省海洋经济发展状况分析报告个数		4 个	工作计划
	质量指标	项目质量	项目评审通过率		100%	工作计划
	时效指标	报告提交时限	2026 年 6 月底和 2026 年 12 月底提交报告情况		2026 年 6 月底前提交 2025 年和 2026 年一 季度报告；2026 年 12 月底前提交 2026 年上半年和前三季度 报告	工作计划
	成本指标	预算控制数	劳务费不超过 3000 元/人月		≤3000 元/人月	工作计划
	成本指标	预算控制数	咨询费不超过 1000 元/人天		≤1000 元/人天	工作计划
	成本指标	预算控制数	住宿费不超过 360 元/人天		≤360 元/人天	工作计划
效益指标	社会效益指标	报告提出建议数量	报告中提出的建议数量		≥3 个	工作计划

25、河北省思想政治工作课题研究绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00D16410824C		项目名称	河北省思想政治工作课题研究		
预算规模及资金用途	预算数	0.50	其中：财政资金	0.50	其他资金	
	资金 0.5 万元用于雄安新区构建未来文明新形态研究——“妙不可言、心向往之”的精神文明体系路径创新课题的调研、座谈、现场观摩、劳务及绩效等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过调研、现场观摩、座谈等方式撰写《雄安新区构建未来文明新形态研究——“妙不可言、心向往之”的精神文明体系路径创新》研究报告					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	撰写论文或报告	撰写《雄安新区构建未来文明新形态研究——“妙不可言、心向往之”的精神文明体系路径创新》研究报告		1 篇	历史水平
	质量指标	优秀率	成果公开发表或领导批示		≥90%	历史水平
	时效指标	按时完成	按照年初制订的工作计划完成各项工作		按时	工作计划
	成本指标	单篇成果的研究经费	成果的研究经费		≤0.5 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	形成具有理论创新价值和实践指导意义的研究成果	为雄安新区高质量建设文明新城提供决策参考		≥1 篇	工作计划

26、河北学刊杂志社事业费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P007FF410081C		项目名称	河北学刊杂志社事业费		
预算规模及资金用途	预算数	12.00	其中：财政资金			其他资金 12.00
	主要支付办刊过程中的印刷费、差旅费、劳务费、宣传推介费等。其中，差旅费 4.9 万元，宣传费 1 万元，印刷费 3.5 万元，劳务费 2.6 万元。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.加强刊物建设，保证按时出刊，提高刊物学术质量和社会影响力，实现高质量发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	每年出版期数	刊物出版 6 期（河北学刊）		6 期	刊物为双月刊
	数量指标	每年出版期数	刊物出版 12 期（经济论坛）		12 期	刊物为单月刊
	质量指标	成果被人大复印报刊资料转载篇次	所刊发论文被转载复印篇次（河北学刊）		≥15 篇次	历史水平
	质量指标	优秀率	博士或高级职称作者比例（经济论坛）		≥80%	历史水平
	时效指标	按时出刊率	在规定的时间按时完成出刊的比率		100%	刊物管理规定
	成本指标	项目执行金额	项目执行金额（河北学刊）		≤10 万元	工作计划
	成本指标	项目执行金额	项目执行金额（经济论坛）		≤2 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	获得资助种类	继续获得国家社科基金期刊资助（河北学刊）		1 种	历史水平
	社会效益指标	销售量	杂志订阅（经济论坛）		≥5000 册	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度率	刊物读者满意率	≥90%	工作计划

27、红色文化丛书出版绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P006079100019		项目名称	红色文化丛书出版		
预算规模及资金用途	预算数	100.00	其中：财政资金	100.00	其他资金	
	用于红色文化丛书出版项目的办公费、印刷出版费、差旅费、劳务费。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.完成《当代中国的河北》编纂大纲。 2.完成《华北抗日根据地及解放区文艺大系》中《〈抗战日报〉文艺文献全编》（10卷）书稿出版。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	《华北抗日根据地及解放区文艺大系》书稿	完成《华北抗日根据地及解放区文艺大系》部分书稿		≥10卷	工作计划
	数量指标	编纂《当代中国的河北》	完成《当代中国的河北》编纂大纲		≥1个	工作计划
	质量指标	图书达到出版标准	图书符合出版规范		100%	工作计划
	质量指标	《当代中国的河北》编纂大纲科学合理	《当代中国的河北》编纂大纲的可行性通过评审专家论证		100%	工作计划
	时效指标	《华北抗日根据地及解放区文艺大系》完成时间	按规定时间完成图书出版		2026年12月底前完成	工作计划
	时效指标	编纂《当代中国的河北》完成时间	按规定时间完成《当代中国的河北》编纂大纲		2026年12月底前完成	工作计划
	成本指标	《华北抗日根据地及解放区文艺大系》每卷书出版成本	用于每卷书的出版印刷费用		≤4.8万元	工作计划
	成本指标	形成《当代中国的河北》编	用于《当代中国的河北》编纂大纲的科研费用		≤20万元	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		纂大纲成本			
效益指标	社会效益指标	提升华北文艺研究水平	组织学术研讨次数	≥2 次	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	研究者满意度	对出版成果的满意程度	≥90%	满意度调查

28、马克思主义理论研究和建设工程绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00D16410781F		项目名称	马克思主义理论研究和建设工程		
预算规模及资金用途	预算数	46.00	其中：财政资金	46.00	其他资金	
	一是重大主题理论研究 20 万元，二是理论刊物补贴（《河北学刊》马克思主义中国化时代化研究）20 万元，三是大报大刊和中特中心 6 万元。.					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.组织省内外社科理论研究单位联合开展“习近平同志在正定工作期间宝贵的思想财富、精神财富和实践成果”重大主题理论研究，成立“1+9”个专项课题组，推出 10 篇高质量研究报告，力求完整展现习近平新时代中国特色社会主义思想正定起源的脉络。 2.推进栏目建设水平，进一步调动编辑人员工作积极性，着力提升《河北学刊》办刊质量和学术水平 3.通过以“河北省中国特色社会主义理论体系研究中心”名义在大报大刊刊发表理论文章，提升我院社会影响力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	研究成果	完成研究成果数量		10 篇	工作方案
	数量指标	栏目开设期数	栏目设立“马克思主义中国化时代化”专栏全年 6 期		6 期	刊物为双月刊
	数量指标	刊发文章数量	在大报大刊发表的理论文章数量		2 篇	历史水平
	质量指标	成果被转载复印篇次	专栏中有关文章被《新华文摘》《中国社会科学文摘》《高等学校文科学术文摘》《社会科学文摘》《文汇报》《社会科学报》以及人大复印报刊资料等转载、摘登的篇次		≥3 篇次	历史水平
	质量指标	优秀率	成果达到院精品成果标准的比率		≥90%	院创新工程精品成果报偿管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	通过专家审读	研究成果完成并通过专家审读	100%	工作计划
	时效指标	刊物出版的时间	在规定的时间出版	按时（单月初出刊）	学刊管理规定
	时效指标	按时完成率（重大主题理论研究）	研究成果按计划完成	100%	工作方案
	时效指标	按时完成率（大报大刊）	按照年初制订的工作计划完成各项工作	按时	工作计划
	成本指标	研究报告资助金额	单篇研究报告资助金额	≤5万元	项目预算
	成本指标	出版成本指标	每期栏目费用	≤4万元	工作计划
	成本指标	单篇成果的研究经费	每一篇成果的研究经费	≤3万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	成果价值	提升我省习近平新时代中国特色社会主义思想正定萌发的社会影响力	≥50%	统计调查
	可持续影响指标	政策可持续性	持续提升我省习近平新时代中国特色社会主义思想的学习研究、宣传贯彻贡献度	≥50%	统计调查
	社会效益指标	社会关注度	有关文章被引用	≥1篇次	历史水平
满意度指标	服务对象满意度指标	刊物读者满意率	读者对刊物的满意程度	≥90%	读者反馈
	服务对象满意度指标	科研人员满意度	参与项目科研人员满意度	≥95%	统计调查

29、人才工作专项经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00E5D410006M		项目名称	人才工作专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	81.00	其中：财政资金	81.00	其他资金	
	该项目主要用于人才培养、人才引进及人事人才管理相关工作。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过开展人才专项管理工作，不断加强干部人才队伍建设，达到优化人才队伍建设、提高人才水平的效果，为河北中心智库提供人力人才支撑。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	考核人数	按计划应参加年终考核人数		≥330 人	《河北省社会科学院综合考核实施办法（试行）》
	数量指标	引进高层次人才数量	招聘博士、硕士研究生及招录公务员数量		≥4 人	《河北省社会科学院高层次人才引进办法（试行）》
	数量指标	资助人才数量	进修访学、读硕读博及其他资助人数		≥50 人	《河北省社会科学院干部教育培训及人才培养

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					管理办法(试行)》、《河北省社会科学院高层次人才引进办法(试行)》
质量指标	培训参与率		实际参加培训人数占培训计划人数	100%	《河北省社会科学院干部教育培训及人才培养管理办法(试行)》
质量指标	考核完成率		考核工作完成占计划完成数	100%	《河北省社会科学院综合考核实施办法(试行)》
时效指标	按期完成率		人才工作的及时程度	100%	工作计划
成本指标	培训成本		每人每天培训费用	550 人/元	《河北省省级机关培训费管理办

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					法》
效益指标	可持续影响指标	高层次人才占比	硕士、博士人才占全院干部职工比例	≥63%	《河北省社会科学院高层次人才引进办法（试行）》
满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度	调查中满意和较满意的受训学员数量占调查总人数的比率	≥95%	调查问卷

30、社科系统人才交流绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A64410331F		项目名称	社科系统人才交流		
预算规模及资金用途	预算数	25.00	其中：财政资金	25.00	其他资金	
	预算数 25 万元。其中：财政资金 25 万元，其他资金 0 万元。主要用于组织科研人员因公出国（境）考察调研。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过组织 2 批次以上我院因公出国（境）学术交流，资助 1 人以上科研和管理人才出国（境）参加学术交流活动，培养一批在国际学术交流平台上 有话语权的中青年科研和管理人才梯队。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述			指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助人次	资助科研和管理人才出国（境）参加学术交流活动的人次			≥1 人次
	数量指标	出国批次	组织我院因公出国（境）学术交流的批次			≥2 批
	质量指标	学术交流内容完成率	学术交流任务完成情况			100%
	时效指标	任务完成时间	出国任务完成时间			12 月底前
	成本指标	资助费用控制数	资助每人次出国（境）参加学术交流活动的费用			≤3 万元
	成本指标	每批次因公出国（境）费用控制数	组织我院每批次因公出国（境）学术交流的费用			≤12 万元
效益指标	可持续影响指标	通过学术交流建立联系的单 位数量	同国（境）外研究院校建立合作关系，推动我院专家和 成果“走出去”，进一步提升我院国际学术影响力			≥3 个
	社会效益指标	交流成果出具数量	通过学术交流形成并上报的报告数量			≥2 份

31、图书购置及期刊、报纸征订、电子资源更新绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A64410330U		项目名称	图书购置及期刊、报纸征订、电子资源更新		
预算规模及资金用途	预算数	36.00	其中：财政资金	36.00	其他资金	
	根据本项目的主要工作内容，计划购买图书 300 册，预算 4 万元；征订报纸期刊 95 种，预算 4 万元；2025 年过刊装订，预算 1.8 万元；图书馆日常维护，预算 1.2 万元；知网续订预算 10 万元；读秀数据资源续订预算 10 万元；数据库建设，预算 5 万元，合计需要费用 36 万元。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.开展纸质图书、报刊、数字资源的采买、续订工作，不仅能保证为我院科研人员提供文献信息服务，辅助科研人员完成科研任务，促进我院乃至全省社会科学研究工作的发展，而且能够大力提升信息服务水平，推动我院新型智库建设实现跨越式发展，成为全省新型智库体系的核心载体、中心智库，为推进创新发展，建设经济强省、美丽河北提供强大的理论和智力支持。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	购置纸质图书册数	购置纸质图书 300 册		≥300 册	根据社科研 究需要、书 刊涨价率经 市场询价与 实际完成数 量确定评价 标准。
	数量指标	购置期刊、报刊种数	征订纸质报纸、期刊 95 种		≥95 种	根据社科研 究需要、书 刊涨价率经 市场询价与 实际完成数 量确定评价 标准。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					量确定评价标准。
数量指标	数据库更新数量	知网和独秀数据库更新 2 个		2 个	根据数据库更新费涨价率与实际完成数量确定评价标准。
质量指标	购置质量合格率	购置质量合格的数量占购置总数量的比率		100%	根据购置质量合格的数量占购置总数量的比率确定评价标准。
时效指标	购置更新的及时性	按工作进度安排及时完成		100%	根据实际工作进度与工作计划相比较确定评价标准
成本指标	项目预算控制数	同方知网数据续订成本		≤10 万元	根据实际支出与预算数额相比较确定评价标准
成本指标	项目预算控制数	读秀数据资源续订成本		≤10 万元	根据实际支

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					出与预算数额相比较确定评价标准
效益指标	社会效益指标	纸质图书、报刊和电子资源利用人次	科研人员通过借阅图书、报刊，利用电子资源提高自己的科研水平	≥100 人次	项目实际情况

32、委托课题结转经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P007FF410078R		项目名称	委托课题结转经费	
预算规模及资金用途	预算数	600.00	其中：财政资金		其他资金 600.00
预算数 600 万元。其中：财政资金 0 万元，其他资金 600 万元。主要用于 2021 年至 2025 年立项未完成的国家级、省级委托课题，其他市厅级横向委托课题，后续研究所需的调研差旅费、印刷费、资料费、交通费、专家咨询费、劳务费、办公费等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底
	5%		60%	90%	100%
绩效目标	1.通过开展高水平咨询服务与横向课题研究工作，推出高质量研究成果，达到充分发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。 2.为提升舆情重点实验室建设水平，计划安装一块 LED 大屏，用于热点舆情信息展示、研究选题讨论会议等应用场景。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	委托课题数量	接受委托研究在研课题数量		≥20 项
	数量指标	采购大屏数量	采购大屏数量		≥1 块
	质量指标	课题结项率	达到课题要求的课题比率		≥90%
	质量指标	产品质量	LED 大屏质量通过验收，并提供必要资料		验收合格
	时效指标	课题完成及时率	按照委托合同要求时间完成		≥90%
	时效指标	大屏安装完成时间	大屏安装完成时间		10 月底前
	成本指标	平均单项委托课题经费额度	平均单项课题经费		≤30 万元
	成本指标	大屏采购成本	大屏采购成本		≤10 万元
效益指标	社会效益指标	高端委托课题占比	市厅级以上委托课题占总委托课题比率		≥80%
					历史水平

33、委托课题研究绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P007FF4100776		项目名称	委托课题研究	
预算规模及资金用途	预算数	300.00	其中：财政资金		其他资金 300.00
预算数 300 万元。其中：财政资金 0 万元，其他资金 300 万元。主要用于国家、省级、市厅级单位委托开展的课题研究需要的调研差旅费、印刷费、资料费、交通费、专家咨询费、劳务费、办公费等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底
	5%		60%	90%	100%
绩效目标	1.通过开展各类高水平咨询服务与研究工作，推出高质量研究成果，发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值确定依据
产出指标	数量指标	委托课题数量	委托课题总数量		≥10 项 历史水平
	质量指标	课题结项率	达到合同要求的课题比率		≥90% 历史水平
	时效指标	课题完成及时率	按照合同约定时间完成委托课题研究		≥90% 合同约定
	成本指标	平均委托课题经费额度	平均单项课题经费额度		≤30 万元 合同约定
效益指标	社会效益指标	高端委托课题占比	市厅级以上委托课题占总委托课题比率		≥80% 历史水平

34、学术出版资助绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A64410434K				
预算规模及资金用途	预算数	275.00	其中：财政资金	275.00	其他资金
	预算数 275 万元。其中：财政资金 275 万元，其他资金 0 元。主要用于《河北蓝皮书》系列丛书的研究编撰出版工作和学术辑刊、科研管理人员学术成果转化后期资助等工作。其中河北蓝皮书经费约 195 万元，学术辑刊编研、科研管理人员学术成果转化后期资助经费等约 80 万元。				
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底
	5%		30%	90%	100%
绩效目标	1.通过研究编撰出版《河北蓝皮书》系列丛书，组织年度学术辑刊编撰、精品成果后期资助等工作，为河北省经济社会高质量发展提供决策咨询和政策建议，为关注研究我省经济社会发展的社科工作者提供研究资料。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	河北蓝皮书	河北蓝皮书出版数量		9 本
	数量指标	学术辑刊成果	学术辑刊编研完成数量		≥5 本
	数量指标	科研管理人员学术成果转化	我院科研管理岗位人员精品学术科研成果完成数量		≥25 项
	质量指标	成果优秀率	资助的学术成果达到院精品成果的比率		≥90%
	时效指标	及时性	全年按时间节点完成工作		按时
	成本指标	资助经费均值	平均每本著作资助出版费		≤13.5 万元
效益指标	社会效益指标	在国家级出版社出版著作数量	在国家级出版社出版著作数量		≥9 本
满意度指标	服务对象满意度指标	研究部门满意率	承担项目的研究部门满意率		≥90%
					项目实际情况

35、学术交流绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A644104357		项目名称	学术交流	
预算规模及资金用途	预算数	70.80	其中：财政资金	70.80	其他资金
预算数 70.8 万元。其中：财政资金 70.8 万元，其他资金 0 万元。主要用于学术交流所需的会议费 23.25 万元，差旅费 20.25 万元、印刷费 4 万元，专家咨询费、讲课费、审读费预算 23.3 万元。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底
	10%		30%	90%	100%
绩效目标	1.通过举办重大学术交流活动，推出相关成果、论文集或会议综述报告，巩固提升在全省研究领域的影响力。同时邀请国内知名专家开展专题学术讲座,提升院中青年研究人员学术视野与水平。编辑出版工作简报 10 期以上，发挥好院高级专家咨询组建言献策作用。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	学术交流	举办学术交流活动次数		≥9 次
	数量指标	学术讲座	举办学术讲座次数		≥4 次
	质量指标	学术发言及参会提交论文率	受邀请专家学者学术发言或提交论文率		≥80%
	时效指标	及时性	阶段性会议召开数量与计划数量比率		100%
	成本指标	平均学术活动经费额度	平均单个学术活动经费		≤7 万元
	成本指标	平均举办学术讲座经费额度	平均单个学术讲座经费		≤1.2 万元
效益指标	社会效益指标	学术成果产出率	学术活动产出成果综述，论文集数量占总体次数的比率		项目实际情况

36、哲学社会科学创新工程绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00530410007L		项目名称	哲学社会科学创新工程		
	预算数	1000.00	其中：财政资金	1000.00	其他资金	
预算规模及资金用途	项目资金总额 1000 万元，其中财政资金 1000 万元，其他资金 0 元。重点用于哲学社会科学创新工程支撑项目研究经费约 210 万元、个人项目研究经费约 300 万元，成果宣传转化推介经费约 90 万元、精品成果报偿支出经费 400 万元，支出科目主要包括图书资料费、打印复印费、出版费、印刷费、宣传费、调研差旅费、数据采集费、劳务费、精品成果报偿等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过设立 15 项创新团队重大支撑项目和不少于 180 项个人项目，充分发挥团队特色优势，整合学术中间力量，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和学科发展前沿，积极开展调研，推出不少于 650 项科研成果。 2.通过积极拓宽成果转化和传播渠道，在国家级和省级报刊发表 50 余篇重要理论文章，推出 50 余项重要智库成果，着力提升全院学术理论水平和服务决策咨询的能力。 3.通过打造协同联动、快速反应的创新型科研组织，组建 15 支在各专业领域具有突出优势和引领力的创新团队，根据年度考核和职称情况动态调整创新岗位，不断完善创新团队绩效考核评价体系。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	创新团队支撑项目	创新团队支撑项目立项数量		≥15 项	院《创新团队支撑项目和个人项目管理办法》
	数量指标	创新团队个人项目	创新团队个人项目立项数量		≥180 项	院《创新团队支撑项目和个人项目管理办法》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	调研活动次数	创新团队围绕支撑项目研究开展的调研活动次数	≥30 次	院《创新工程实施意见》《创新工程实施方案》
	数量指标	成果转化情况	在国家级、省级重要报刊发表理论文章和被省领导批示、党委政府部门采用的智库成果数量	≥100 项	院《创新工程实施意见》《创新工程实施方案》
	质量指标	精品成果率	精品成果数量占全部成果比例	≥50%	院《创新团队绩效评估管理办法》
	时效指标	及时性	项目全年按时间节点按时完成工作任务	按时	工作计划
	成本指标	创新团队支撑项目	支撑项目每个团队平均经费	≤15.5 万元	《创新工程经费管理办法》《创新工程经费分配方案》
	成本指标	创新团队个人项目	个人项目平均经费	≤1.7 万元	《创新工程经费管理办法》《创新工程经费分

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
成本指标					配方案》
	成本指标	精品成果报偿	创新团队成员精品成果报偿经费	≤400 万元	《创新工程经费管理办法》《创新工程经费分配方案》
	成本指标	成果转化推介	学术传播、成果宣传转化推介经费	≤90 万元	《创新工程经费管理办法》《创新工程经费分配方案》
效益指标	可持续影响指标	课题研究和精品成果报偿投入产出科研成果数量	本创新工程年度全院产出科研成果数量	≥650 项	院《深化哲学社会科学创新工程改革实施方案》《科研成果管理办法》

37、智库项目研究绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00A64410437E		项目名称	智库项目研究		
	预算数	165.20	其中：财政资金	165.20	其他资金	
预算规模及资金用途	预算数 165.2 万元。其中：财政资金 165.2 万元，其他资金 0 万元。服务省委省政府主要领导决策专项、重点项目、青年项目、临时委托项目、引进人才项目等，共计 165.2 万元。预算支出主要包括开展研究需要的设备费、业务费、劳务费、科研绩效等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.围绕贯彻落实党的二十届四中全会精神，聚焦河北省委省政府中心工作，聚焦重大理论和现实问题，确立重点课题研究任务，相关成果完成后通过《智库成果专报》等途径上报省领导参阅。围绕围绕青年人才科研能力提升，确立青年项目、引进人才项目，相关成果公开发表或出版。通过组织上述项目研究，力求推出一批服务省委省政府决策需要、服务经济社会发展的高质量精品智库成果。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	立项数量	智库项目立项数量		≥60 项	工作计划
	质量指标	产出成果数量	智库项目产出科研成果数量		≥60 项	历史水平
	时效指标	及时性	立项项目按时完成研究任务		按时	项目管理办法
	成本指标	平均项目成本	平均单个项目成本控制数		≤5 万元	历史水平

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	可持续影响指标	精品成果率	精品成果占成果数量的比率	≥60%	历史水平
	社会效益指标	成果转化率	智库项目得到领导批示、产生学术影响或得到应用的比率	≥70%	历史水平

38、重大课题配套经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P007FF410076J		项目名称	重大课题配套经费		
预算规模及资金用途	预算数	120.00	其中：财政资金		其他资金	120.00
	预算数 120 万元。其中：财政资金 0 万元，其他资金 120 万元。主要用于国家社科基金项目、省社科基金项目、省软科学项目等重大课题研究中需要的调研差旅费、印刷费、劳务费、办公费、邮电费等。					
资金支出计划 (%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过开展国家社科基金项目、省社科基金项目、省软科学等重大科研项目研究工作，增加我院重大课题立项和在研数量，推出高质量研究成果，提升我院社科研究水平和学术知名度，发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	课题数量	国社科、省社科、省软科学课题研究数量		≥18 项	课题通知
	质量指标	课题完成率	结项评审通过率		≥90%	结项要求
	时效指标	及时性	完成工作及时率		按时	按时
	成本指标	项目预算控制数	单项课题经费		≤30 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	成果出版转化数量	成果转化数量		≥10 项	项目实际情况

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品 名称	政府采购 目录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2026 年预 留中 小微企 业份 额	
项目名称	预算 资金						合计	一般公 共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	
合计							3839.6 1	3664.1 1				53.50		122.00 3686.1 1
河北省社会科学院（参公）本级小计							3102.0 0	3102.0 0						3082.0 0
公用类项目	898.36	复印纸	A050401 01	批	1	5.00	5.00	5.00						5.00
公用类项目	898.36	其他保险服务	C180499 00	年	1	7.00	7.00	7.00						
公用类项目	898.36	物业管理服务	C210400 00	年	1	31.00	31.00	31.00						31.00
公用类项目	898.36	车辆维修和保养服务	C231203 01	年	1	14.00	14.00	14.00						14.00
公用类项目	898.36	车辆加油、添加	C231203 02	年	1	13.00	13.00	13.00						

492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品 名称	政府采购 目录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2026 年 预 留中 小微企 业份 额
项目名称	预算 资金						合计	一般公 共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	
		燃料服务												
社科研究管理工作经费	86.40	其他印刷服务	C23090199	年	1	2.00	2.00	2.00						2.00
社科研究管理工作经费	86.40	其他印刷服务	C23090199	年	1	11.00	11.00	11.00						11.00
国际国内学术交流	38.82	其他印刷服务	C23090199	年	1	0.50	0.50	0.50						0.50
河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	3000.00	房屋修缮	B08010000	年	1	2070.00	2070.00	2070.00						2070.00
河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	3000.00	房屋修缮	B08010000	年	1	300.00	300.00	300.00						300.00
河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	3000.00	房屋修缮	B08010000	年	1	500.00	500.00	500.00						500.00
河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	3000.00	房屋修缮	B08010000	年	1	40.00	40.00	40.00						40.00

492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品 名称	政府采购 目录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2026 年预 留中 小微企 业份 额
项目名称	预算 资金						合计	一般公 共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	
河北省社会科学院办公用房修缮加固项目	3000.00	房屋修缮	B08010000	年	1	90.00	90.00	90.00						90.00
基层宣讲组织经费	50.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	2.00	2.00	2.00						2.00
理论宣讲组织经费	38.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	1.00	1.00	1.00						1.00
理论学习服务	34.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	7.50	7.50	7.50						7.50
社会科学发展和研究基地管理基金	46.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	4.00	4.00	4.00						4.00
社会科学宣传普及	85.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	2.00	2.00	2.00						2.00
社科联全委会活动经费	22.20	其他印刷服务	C23090199	年	1	2.00	2.00	2.00						2.00
河北省社会科学院（事业）小计							737.61	562.11				53.50		122.00 604.11
公用类项目	590.50	复印机	A020201	台	2	1.50	3.00	3.00						

492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2026年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资产经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	
			00											
公用类项目	590.50	LED 显示屏	A02021103	台	1	10.00	10.00	10.00						10.00
公用类项目	590.50	LED 显示屏	A02021103	台	1	30.00	30.00	30.00						30.00
公用类项目	590.50	LED 显示屏	A02021103	台	1	3.00	3.00	3.00						3.00
公用类项目	590.50	碎纸机	A02021301	台	8	0.10	0.76	0.76						
公用类项目	590.50	空调机	A02061804	台	33	0.26	8.58	8.58						
公用类项目	590.50	空调机	A02061804	台	3	0.50	1.50	1.50						
公用类项目	590.50	空调机	A02061804	台	1	3.00	3.00	3.00						
公用类项目	590.50	办公桌	A05010201	件	18	0.14	2.52	2.52						2.52
公用类项目	590.50	办公桌	A05010201	件	3	0.16	0.48	0.48						0.48

492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品 名称	政府采购 目录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2026 年预 留中 小微企 业份 额	
项目名称	预算 资金						合计	一般公 共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转		
公用类项目	590.50	办公桌	A050102 01	件	1	0.25	0.25	0.25							0.25
公用类项目	590.50	会议桌	A050102 02	件	1	0.65	0.65	0.65							0.65
公用类项目	590.50	茶几	A050102 04	件	2	0.08	0.16	0.16							0.16
公用类项目	590.50	其他台、 桌类	A050102 99	套	1	0.32	0.32	0.32							0.32
公用类项目	590.50	其他台、 桌类	A050102 99	套	2	0.16	0.32	0.32							0.32
公用类项目	590.50	办公椅	A050103 01	件	19	0.10	1.90	1.90							1.90
公用类项目	590.50	会议椅	A050103 03	件	20	0.06	1.15	1.15							1.15
公用类项目	590.50	文件柜	A050105 02	件	28	0.10	2.80	2.80							2.80
公用类项目	590.50	保密柜	A050105 04	件	5	0.16	0.80	0.80							0.80
公用类项目	590.50	基础软件	A080603	套	99	0.04	4.16	4.16							

492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2026年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资产经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	
			01											
公用类项目	590.50	物业管理服务	C21040000	年	1	165.00	165.00	165.00						165.00
公用类项目	590.50	其他印刷服务	C23090199	年	1	30.00	30.00	30.00						30.00
社科学科与智库建设工作经费	291.30	其他印刷服务	C23090199	年	1	28.00	28.00	28.00						28.00
“习近平同志在正定工作期间宝贵思想财富、精神财富和实践成果”重大主题理论研究	500.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	20.00	20.00	20.00						20.00
《河北社会科学》发行	39.18	其他印刷服务	C23090199	年	1	35.00	35.00	35.00						35.00
从塞罕坝到雄安，中国式现代化建设的绿色轨迹	10.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	5.00	5.00					5.00		5.00

492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2026年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资产经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转		
河北省海洋经济发展状况分析	32.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	4.46	4.46	4.46						4.46	
河北学刊杂志社事业费	12.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	3.50	3.50					3.50		3.50	
红色文化丛书出版	100.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	48.00	48.00	48.00						48.00	
马克思主义理论研究和建设工程	46.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	8.40	8.40	8.40						8.40	
人才工作专项经费	81.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	1.50	1.50	1.50						1.50	
委托课题结转经费	600.00	LED 显示屏	A02021103	台	1	10.00	10.00							10.00	10.00
委托课题结转经费	600.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	100.00	100.00							100.00	100.00
委托课题研究	300.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	45.00	45.00					45.00		45.00	
学术出版资助	275.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	5.00	5.00	5.00						5.00	
学术出版资助	275.00	出版服务	C230902	年	1	112.5	112.50	112.50							

492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品 名称	政府采购 目录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2026 年 预 留中 小微企 业份额
项目名称	预算 资金						合计	一般公 共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	
			00			0								
学术交流	70.80	其他印刷服务	C23090199	年	1	4.00	4.00	4.00						4.00
哲学社会科学创 新工程	1000.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	20.00	20.00	20.00						20.00
智库项目研究	165.20	其他印刷服务	C23090199	年	1	4.90	4.90	4.90						4.90
重大课题配套经 费	120.00	其他印刷服务	C23090199	年	1	12.00	12.00						12.00	12.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

九、国有资产信息

河北省社会科学院（含所属单位）上年末固定资产金额为 7010.31 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 118.88 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

492 河北省社会科学院

截止时间：2025-12-31

项 目	数 量	价 值（金额单位：万元）

项 目	数 量	价 值 (金额单位: 万元)
资产总额		7010.31
1、房屋 (平方米)	25359.56	4412.02
其中：办公用房 (平方米)	17581.91	360.09
2、车辆 (台、辆)	8	173.96
3、单价在 20 万元以上的设备	1	21.25
4、其他固定资产	5129	2403.08

十、名词解释

- 1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、“**三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。